

Все это создаст предпосылки для перехода от пассивного контроля задолженностей (который в основном сводится к учету информации о состоянии и структуре долга) к политике активного контроля, которая подразумевает целенаправленное воздействие на условия кредитов, предоставляемых покупателям [3].

Анализ по составу и структуре дебиторской задолженности позволяет оценить финансовое положение компании, структурировать долги и дать им оценку. В свою очередь, анализ кредиторской задолженности помогает понять, может ли фирма отвечать по своим долговым обязательствам и какие негативные факторы препятствуют этому процессу. Таким образом, с помощью анализа дебиторской и кредиторской задолженностей может совершенствоваться механизм управления и планирования сельскохозяйственного производства.

Библиографический список

1. Россия в цифрах. 2022: крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2022.
2. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник. – М.: КноРус, 2019. – 392 с.
3. Тычинина, Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор устойчивого развития организации / Н. А. Тычинина // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 4. – С. 80 – 90.

DOI 10.34924/FRARC.2023.63.48.017

Удалов А.А., Удалова З.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современном мире бизнес-процессы в сельскохозяйственных организациях представляют собой наборы связанных операций и действий, которые выполняются для производства и продажи сельскохозяйственной продукции. Они могут включать в себя такие операции, как планирование

производства, подготовку почвы, посев и уход за растениями, сбор урожая, упаковку и хранение продукции, а также маркетинг и продажу. В сельскохозяйственных организациях бизнес-процессы могут быть очень разнообразными и зависят от типа культур, которые выращиваются, а также от рынка, на котором продукция продается. Некоторые процессы, например, могут быть связаны с управлением фермой и ресурсами, такими как земля, вода, техника и персонал, в то время как другие могут быть связаны с прогнозированием погоды, анализом рынка и маркетингом.

Цель бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях заключается в том, чтобы максимально использовать ресурсы, увеличить производительность и качество продукции, а также увеличить прибыльность и конкурентоспособность организации. Они могут быть оптимизированы и автоматизированы с помощью различных технологий, таких как сенсоры, системы управления фермой и программное обеспечение для анализа данных, чтобы улучшить эффективность производства и сократить издержки.

Сельскохозяйственные организации, являясь одной из важнейших составляющих АПК, играют важную роль в функционировании АПК в целом. Обеспечить эффективное использование ресурсов, имеющихся в АПК, возможно лишь на основе систематического формирования информации о его состоянии, о состоянии внешней среды, анализа данной информации и принятия на ее базе рациональных управленческих решений на макроуровне. В то же время информация о развитии АПК в целом и отдельных его сфер должна учитываться сельскохозяйственными организациями при принятии управленческих решений [1, с. 332]. Сегодня именно тот момент, когда интеллектуальные цифровые технологии должны помочь агропромышленному комплексу справиться с проблемами повышения производительности труда и устойчивого развития [2, с. 562-563].

В эпоху цифровизации, из-за постоянно меняющегося мира и технологий бизнес-аналитика и особенно цифровая аналитика становятся все более важными для всех организаций, а не просто модным нововведением. В настоящее время данные настолько важны, что можно даже сказать, что они могут создать или разрушить бизнес. Предприятия начали использовать бизнес-аналитику на рабочем месте, чтобы оптимизировать операции и улучшить бизнес-процессы [3, с. 160]. Актуальность цифровой трансформации экономики сельского хозяйства, как на уровне отдельного сель-

скохозяйственного бизнеса, так и на уровне отраслей экономики АПК, формирует нарастающий интерес к проблемам и возможностям, рискам и выгодам, которые становятся возможными в условиях цифровой экономики [4, с. 392].

Бизнес-процессы целесообразно использовать при реструктуризации сельскохозяйственной организации и/или смене собственников, а также внедрении новых подходов к управлению; снижении эффективности деятельности и управлении организацией или отдельными видами деятельности; отсутствию прозрачности осуществления бизнес-процессов и распределения ответственности за результат и т.д. [5, с. 41].

Цифровизация бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях может иметь значительный эффект на производительность и эффективность ведения бизнеса в этой отрасли. Некоторые возможные примеры цифровизации бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях включают в себя:

1. Использование датчиков и систем мониторинга для сбора данных о климате, почве и других аспектах окружающей среды, которые могут влиять на производство сельскохозяйственных культур. Эти данные могут быть использованы для принятия более точных решений в отношении выбора культур, времени посева и удобрения. Данные, собранные с помощью датчиков, обычно передаются в систему управления производством, которая анализирует их и предоставляет информацию, необходимую для принятия более точных решений в отношении выбора культур, времени посева и удобрения. Например, с помощью данных о влажности почвы и климатических условиях можно определить, когда нужно поливать растения и сколько воды им необходимо. Кроме того, сбор данных о климатических условиях и почвенных свойствах может помочь сельскохозяйственным предприятиям выбирать наиболее подходящие сорта растений для определенных условий, что может существенно повысить урожайность и качество продукции. Системы мониторинга и датчики также позволяют автоматизировать процессы управления и контроля, улучшить точность и скорость сбора данных и снизить риски ошибок при принятии решений. Кроме того, использование данных, полученных с помощью датчиков и систем мониторинга, может помочь сельскохозяйственным предприятиям оптимизировать использование ресурсов, снизить издержки на производство и повысить эффективность работы всей системы.

2. Использование цифровых систем управления сельскохозяйственной фермой, которые могут автоматизировать многие процессы, такие как планирование производства, управление складом, учет затрат и управление персоналом. Программное обеспечение для управления фермой позволяет вести учет всех процессов, связанных с производством сельскохозяйственной продукции, начиная от планирования посева и заканчивая контролем качества готовой продукции. С помощью таких систем можно автоматизировать управление производством, анализировать данные и прогнозировать потребности в ресурсах. Аппаратное обеспечение для управления фермой включает в себя различные сенсоры, датчики, контроллеры и другие устройства, которые могут автоматически контролировать параметры среды, в которой выращиваются растения и содержатся животные. Эти устройства могут измерять такие параметры, как температура, влажность, освещенность, концентрация углекислого газа и другие, и передавать данные в систему управления фермой. Системы управления фермой также позволяют управлять складом и учетом затрат. С их помощью можно отслеживать запасы семян, удобрений, кормов и других материалов, а также учитывать расходы на эти материалы. Такие системы позволяют автоматически формировать заказы на материалы и запчасти, оптимизировать их использование и уменьшить затраты на складское хранение. Системы управления фермой также могут упрощать управление персоналом. Например, с их помощью можно контролировать рабочие часы, распределение задач, управлять транспортом и оборудованием и даже предоставлять сотрудникам доступ к информации и инструкциям по работе. В целом, использование цифровых систем управления сельскохозяйственной фермой может повысить эффективность производства, оптимизировать использование ресурсов, уменьшить издержки на производство и увеличить прибыльность фермы.

3. Использование систем аналитики данных для анализа информации о производственных процессах, рынке и конкурентах. Эти данные могут помочь организациям принимать более обоснованные решения, связанные с производством и продажей продукции. Например, данные могут быть собраны из датчиков, установленных на полях, таких как уровень влажности почвы, температура, влажность воздуха и количество осадков. Эти данные могут быть сопоставлены с другими данными, такими как типы культур, время посева, количество используемых удобрений, типы оборудования и

многое другое. Системы аналитики данных также могут помочь организациям анализировать данные о рынке, такие как цены на продукты, потребительские требования и тенденции рынка. Они также могут анализировать данные конкурентов, такие как типы культур, методы производства и цены на продукцию. Анализ этих данных может помочь сельскохозяйственным организациям определять наиболее прибыльные культуры, оптимальные условия для выращивания их, а также наилучший способ продажи их продукции. Эти данные могут также помочь организациям определять наилучший способ сокращения затрат на производство, увеличения эффективности и повышения прибыли. Таким образом, системы аналитики данных становятся все более важными для сельскохозяйственных организаций в эпоху цифровых технологий. Они помогают сделать производство более эффективным и конкурентоспособным на рынке.

4. Использование цифровых платформ для торговли и маркетинга, таких как электронные торговые площадки, социальные сети и онлайн-магазины, чтобы расширить свой клиентский базис и увеличить объем продаж. Одной из самых популярных цифровых платформ для торговли являются электронные торговые площадки. Они позволяют продавцам и покупателям находить друг друга и проводить сделки в онлайн-режиме. Например, на таких площадках можно продавать сельскохозяйственную продукцию напрямую конечным потребителям или оптовым покупателям. Социальные сети также могут быть полезны для продвижения сельскохозяйственной продукции и услуг. Например, сельскохозяйственные организации могут использовать социальные сети, чтобы поделиться информацией о своих продуктах и услугах, а также рассказать о своих производственных процессах. Это может помочь установить более тесный контакт с потенциальными клиентами и увеличить лояльность к бренду. Онлайн-магазины - это еще одна популярная цифровая платформа для торговли, которая позволяет сельскохозяйственным организациям продавать свою продукцию в интернете. Это может быть особенно полезно для организаций, которые производят уникальные и экологически чистые продукты, такие как органические овощи и фрукты. В целом, использование цифровых платформ для торговли и маркетинга может помочь сельскохозяйственным организациям достичь новых клиентов, увеличить объем продаж и укрепить свою позицию на рынке.

5. Использование технологии блокчейн для повышения прозрачности и безопасности в цепочке поставок сельскохозяйственной продукции, что может увеличить доверие потребителей к качеству продукции и повысить ее стоимость. Для начала, блокчейн-технология может использоваться для создания единой цифровой платформы, на которой будут храниться данные о всех участниках цепочки поставок, начиная от производителей и заканчивая потребителями. Вся информация будет записываться в блокчейн, что позволит обеспечить ее прозрачность и доступность для всех участников цепочки. Далее, блокчейн-технология может быть использована для отслеживания перемещения продукции от производителя до потребителя. Каждый блок будет содержать информацию о местоположении продукта, его состоянии, дате и времени перемещения. Это позволит улучшить контроль за качеством продукции и уменьшить вероятность ее подделки или порчи. Кроме того, блокчейн-технология может быть использована для повышения безопасности цепочки поставок. Например, можно использовать смарт-контракты, чтобы автоматически отслеживать выполнение условий поставки и оплаты. Это может уменьшить вероятность мошенничества и улучшить безопасность сделок. В целом, использование блокчейн-технологии в цепочке поставок сельскохозяйственной продукции может повысить доверие потребителей к качеству продукции и увеличить ее стоимость. Это может быть особенно важно для производителей, которые ориентированы на премиальный сегмент рынка и заинтересованы в продаже продукции высокого качества.

Таким образом, цифровизация бизнес-процессов в сельском хозяйстве представляет собой огромный потенциал для развития и улучшения данной отрасли. Внедрение цифровых технологий может помочь сельскохозяйственным организациям повысить свою эффективность, улучшить качество продукции и расширить клиентскую базу. Это в свою очередь может привести к увеличению доходов и улучшению экономического благосостояния в этой отрасли.

Библиографический список

1. Удалова З.В. Методологические основы формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными ор-

ганизациями / З.В. Удалова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 5. – С. 332-341.

2. Удалов А.А. Внедрение и развитие цифровых технологий в АПК / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2019 : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Гатчина, 17–18 мая 2019 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2019. – С. 562-566.

3. Удалов А.А. Бизнес-аналитика как средство для принятия управленческих решений / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Актуальные направления развития учета, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике : Материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 25 ноября 2022 года / Под общей редакцией Е.Н. Макаренко. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "АзовПринт", 2022. – С. 160-165.

4. Удалов А.А. Развитие интеграционных процессов в условиях цифровой трансформации экономики сельского хозяйства / А.А. Удалов, З.В. Удалова // Инновации в сельском хозяйстве. – 2018. – № 4(29). – С. 392-399.

5. Удалова З.В. Особенности бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях и их влияние на формирование учетно-аналитического обеспечения / З.В. Удалова // Учет и статистика. – 2010. – № 4(20). – С. 40-48.

DOI 10.34924/FRARC.2023.13.82.018

Усенко Л.Н., Гузей В.А., Биджиева А.С.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В виду стратегической значимости сельского хозяйства государство оказывает существенную поддержку данной сфере экономики. На протяжении последних лет система мер государственной поддержки сельского